



ঢাকা কমার্স কলেজ

স্থাপিত - ১৯৮৯

(স্ব-অর্থায়নে পরিচালিত, রাজনীতি ও ধূমপানমুক্ত) College Code: 1375 (DB), 6438 (NU), EIIN: 108207

ঢাকা কমার্স কলেজ রোড, মিরপুর, ঢাকা-১২১৬, ফোন: 48033903, 48036942, 48037357

E-mail: cdhakacommercecollege@yahoo.com, Website: www.dcc.edu.bd, Facebook: Dhaka Commerce College

স্মারক নং : ঢাকক-

তারিখ: ১৮/০৬/২০২৫

বিজ্ঞপ্তি

বিএ, বিবিএ, বিএসএস (সম্মান) ১ম বর্ষ (শিক্ষাবর্ষ: ২০২৩-২৪) শিক্ষার্থীদের জানানো যাচ্ছে যে, তাদের ইনকোর্স পরীক্ষা ২০২৫ আগামী ২২/০৬/২০২৫ তারিখ হতে অনুষ্ঠিত হবে। প্রতি বিষয়ে পূর্ণমান ২০ এবং সময় ২ ঘণ্টা।

পরীক্ষার সময়সূচি

পরীক্ষার তারিখ ও বার	পরীক্ষার বিষয় কোড ও বিষয় শিরোনাম	সময়
২২/০৬/২০২৫ (রবিবার)	CODE 212501: Principles of Accounting (Acc) CODE 212605: Principles of Accounting (Mgt) CODE 212401: Principles of Accounting (Fin) CODE 212305: Financial Accounting (Mkt) CODE 211101: English Reading Skills (Eng) CODE 212201: Basic Micro Economics (Eco)	৯:০০টা - ১০:০০টা
	CODE 212509: Micro Economics (Acc) CODE 212609: Micro Economics (Mgt) CODE 212409: Micro Economics (Fin) CODE 212309: Introduction to Computer (Mkt) CODE 212207: Basic Statistics (Eco) CODE 211107: Introduction to Prose: Fiction and Non-Fiction (Eng)	১০:০০টা - ১১:০০টা
২৩/০৬/২০২৫ (সোমবার)	CODE 212503: Principles of Finance (Acc) CODE 212403: Principles of Finance (Fin) CODE 212601: Introduction to Business (Mgt) CODE 212301: Introduction to Business (Mkt) CODE 211105: Introduction to Poetry (Eng) CODE 212205: Basic Mathematics (Eco)	৯:০০টা - ১০:০০টা
	CODE 211501: History of the Emergence of Independent Bangladesh (Mgt, Acc, Mkt, Fin, Eco, Eng)	১০:০০টা - ১১:০০টা
২৪/০৬/২০২৫ (মঙ্গলবার)	CODE 212507: Principles of Management (Acc) CODE 212603: Principles of Management (Mgt) CODE 212307: Principles of Management (Mkt) CODE 212407: Principles of Management (Fin) CODE 211103: English Writing Skills (Eng) CODE 212203: Basic Macro Economics (Eco)	৯:০০টা - ১০:০০টা
	CODE 212505: Principles of Marketing (Acc) CODE 212607: Principles of Marketing (Mgt) CODE 212303: Principles of Marketing-I (Mkt) CODE 212405: Principles of Marketing (Fin) CODE 212009: Introducing Sociology (Eng, Eco)	১০:০০টা - ১১:০০টা

উপ-পরীক্ষা নিয়ন্ত্রক

আহ্বায়ক (পরীক্ষা কমিটি)

উপাধ্যক্ষ, অ্যাকাডেমিক (চলতি দায়িত্ব)

উপাধ্যক্ষ, প্রশাসন (চলতি দায়িত্ব)

অধ্যক্ষ

বিতরণ: ১। সকল বিভাগসমূহ ২। পার্ট-১ এর শ্রেণি কক্ষ